

# MUESTRA ITINERANTE

**OFICIOS**  
SIN PREJUICIOS



## OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

La campaña de sensibilización y difusión "Oficios sin Prejuicios" es producto de la articulación entre el Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual, el Ministerio de Trabajo, y el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires. Su objetivo principal es promover la igualdad entre géneros en el mundo del trabajo y en la formación laboral, a partir de diferentes acciones de visibilización de mujeres y diversidades en oficios masculinizados.

## ARTISTA Y SU OBRA

Florencia Di Nardo es la creadora y promotora de DescartArte, un proyecto con sustentabilidad del medio ambiente que se centra en la recolección de desechos

plásticos para su reutilización como recurso artístico a través de creaciones de exposición, como cuadros y fotografías. En la campaña "Oficios sin prejuicios", Di Nardo intervino con su actividad una serie de fotografías sobre oficios tradicionalmente asociados a la masculinidad, respondiendo al concepto de que no solo el ámbito laboral debe mejorar sus regulaciones frente a las desigualdades sino también hacerlo con conciencia del medioambiente. El entramado de imágenes de mujeres dirigiendo obras de construcción o procesos industriales con el material plástico recuperado, nos advierte que no hay personas ni materiales descartables si tenemos presente ideas de integración y desarrollo en nuestro sistema productivo bonaerense.





DescartArte, obra de Florencia Di Nardo



“Abrazamos esta campaña con muchas ganas, necesitamos darle de lleno a ese núcleo duro de la segmentación, en relación a en qué lugares estamos y no estamos las mujeres. Para eso, requerimos compromisos multiactorales, porque las elecciones individuales son posibles cuando existen construcciones colectivas, cuando hay un Estado presente que toma decisiones políticas para favorecer este tipo de intervenciones que apuntan a la igualdad y al abordaje de las brechas de género históricas y estructurales del mundo laboral”.

**Estela Díaz, Ministra de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual.**

“Fortalecer la formación profesional es uno de los principales ejes de acción para generar empleo. El propósito es que este crecimiento se distribuya de manera igualitaria entre todas las personas que trabajan, y no seguir reproduciendo las desigualdades que limitan el acceso de las mujeres y personas LGBTI+ al mundo del trabajo. Debemos incentivar a más mujeres y otras identidades a romper prejuicios a la hora de formarse, y a más empleadores y empleadoras a pensar solo en capacidades y habilidades y no en la identidad de género a la hora de cubrir un puesto de trabajo.”

**Mara Ruiz Malec, Ministra de Trabajo.**

“La campaña Oficios sin prejuicios es una de las muchas actividades con perspectivas de género que venimos compartiendo y articulando con el Ministerio de Trabajo y el de Mujeres. Cada vez más estamos desnaturalizando cosas que teníamos muy incorporadas y que son difíciles de deconstruir pero que nos tiene que convocar a todos y todas en esta tarea. Y en esta campaña nos proponemos desnaturalizar los estereotipos o la división de tareas al interior de la producción y el trabajo. Nos enfocamos en poder trabajar desde el Estado en conjunto con los Consorcios de Gestión Portuaria, empresas, organizaciones de trabajadores, en las cuestiones claras que ya tenemos que desandar.”

**Augusto Costa, Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.**